

POLITICA AZIENDALE

dalla qualità, all'ambiente, alla sicurezza

La società Paradigma nasce nel 1998 a seguito della volontà del sig. H_J Korff di diffondere su ampia scala “*SISTEMI DI RISCALDAMENTO ECOLOGICO*” che utilizzano energie “alternative”, limitando il più possibile l'emissione di sostanze nocive e riducendo lo sfruttamento di energie “non rinnovabili”. Nel 2004, Paradigma ha trasferito la propria sede operativa nel comune di Storo (TN) cercando di creare un ambiente di lavoro giovane e dinamico, e di riprodurre all'interno dei propri uffici un ambiente che si avvicini il più possibile a quello proposto dalla Natura che la circonda, in linea con le caratteristiche dei prodotti realizzati. A partire dal 2005, Paradigma ha acquisito una filiale situata a S.Germano Chisone (TO) e nel giugno 2006 a Calcinato (BS). Ad inizio 2007 è stato aggiunto un altro tassello al progetto “filiali” con l'apertura di una nuova filiale a Marcon (VE), e nel 2008 si è aperto un ufficio commerciale a Macerata.

Il 2009 segnerà poi un momento storico per Paradigma in quanto a partire dal 01 gennaio 2009 l'intero gruppo si trasformerà in “ *Holding*”.

Il miglioramento della qualità dell'aria presente nei locali riscaldati, il miglioramento del comfort degli ambienti, nonché la salubrità delle abitazioni e la qualità della vita nel suo complesso sono da sempre le *mission* che accompagnano tutte le scelte strategiche di Paradigma.

Infatti, per meglio adeguarsi a questa ideologia, è stata scelta come ragione sociale la parola greca *paradigma*, che ha un significato etimologico molteplice: modello, campione, cambiamento, esempio: tutti termini che perfettamente si sposano con la filosofia voluta ed adottata dall'azienda.

Anche il simbolo di Paradigma (un cerchio nel quadrato) è stato scelto per rappresentare al meglio lo spazio (il quadrato) all'interno del quale si trova la fonte di energia essenziale: il sole!

Per assicurare un servizio ed un'attenzione sempre maggiore ai propri clienti, per migliorare l'organizzazione dell'azienda e l'impatto ambientale, Paradigma ha scelto di seguire l'approccio e le metodologie dei sistemi di gestione ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 e per la sicurezza sul lavoro.

Il sistema che porta all'individuazione di un intervento preventivo o correttivo passa attraverso le riunioni interne periodiche che coinvolgono l'intero personale. E' nel corso delle stesse che viene identificato il responsabile dell'obiettivo, nonché i tempi e le modalità che conducono alla soluzione del problema.

Gli obiettivi assunti in **ambito ambientale e per la sicurezza** mirano al miglioramento continuo ed alla prevenzione dell'inquinamento, nonché ad assicurare un impegno sempre maggiore verso il mantenimento del rispetto della legislazione applicabile e delle altre prescrizioni sottoscritte da Paradigma. Tra le azioni che hanno come fine il raggiungimento degli obiettivi sopra citati, possiamo indicare la differenziazione dei rifiuti, l'utilizzo di carta riciclata, l'utilizzo in spedizione di parte degli imballaggi con carta di scarto e l'impegno a mantenere a bassi livelli sia l'impatto che l'attività dell'azienda può arrecare al territorio, sia l'influenza verso l'habitat che la circonda.

Dei due importanti obiettivi che Paradigma si era assunta, il primo, e più ambizioso, ovvero avere entro la fine del 2002 una gamma di prodotti costituiti da elementi completamente riciclabili, è stato ottenuto, mentre il secondo, che ha come fine ultimo quello di sensibilizzare i clienti ad una maggiore attenzione nei confronti dell'ambiente, è ancora in fase di attuazione.

Nell'**ambito gestionale** sono stati individuati degli obiettivi che hanno come fine la riduzione dei tempi per lo svolgimento delle attività d'ufficio e di magazzino o per la ricerca e l'archiviazione dei documenti, nonché il miglioramento e la razionalizzazione dell'organizzazione dell'azienda. Tra le azioni specifiche volte al raggiungimento degli obiettivi sopra riportati, citiamo la reimpostazione e la razionalizzazione dell'archivio informatico, l'adozione di un nuovo sistema di registrazione e revisione dei vari modelli, la riorganizzazione del magazzino per mezzo della definizione delle diverse zone di lavoro e attraverso l'adozione di un sistema che consenta una immediata individuazione dei prodotti, la determinazione di indicatori per la valutazione dei centri assistenza, la predisposizione di questionari per la determinazione del grado di soddisfazione del cliente, la determinazione dei piani di formazione per ciascun dipendente, la riorganizzazione della rete telefonica, l'ottimizzazione della gestione dei software e del sito internet ecc..

Anche l'aspetto delle risorse umane è stato oggetto di attenzione: l'azienda ha deciso di ascoltare la voce anche della propria struttura, facendo eseguire nel 2008 da una società primaria del settore una indagine (in completo anonimato e sotto forma di questionario) per la soddisfazione del dipendente, da cui ricevere importantissimi elementi per un miglioramento continuo. Obiettivo dell'azienda è avere, in un contesto lavorativo piacevole e salubre, un dipendente soddisfatto che oltre trovare nella propria soddisfazione un senso di ciò che fa, pone le basi concrete per far sì che il suo lavoro sia di riflesso l'origine della soddisfazione poi del cliente stesso.

Inoltre, al fine di aumentare la soddisfazione dei clienti, sono stati assunti alcuni indicatori quali il numero di Non Conformità, di Azioni Correttive e di Azioni Preventive, i resoconti delle valutazioni dei fornitori e i feed-back del questionario per la soddisfazione del cliente. Tali indicatori hanno la funzione di far comprendere quali siano i problemi e gli aspetti che necessitano di interventi e di correzioni. La Direzione è comunque impegnata nella predisposizione di nuovi indicatori, affinché possano essere raccolte il maggior numero di informazioni in grado di definire ambiti ed aspetti sui quali intervenire.

Per fare in modo che la politica aziendale sia conosciuta ed applicata, Paradigma s'impegna a diffondere a tutto il personale che lavora presso, o per conto, di essa il documento in oggetto, nonché ad aggiornarne periodicamente il suo contenuto, affinché il processo di miglioramento aziendale e l'impatto ambientale sia sempre adeguato alla natura ed alla dimensione delle attività, dei prodotti o dei servizi forniti dall'azienda.

03.11.2008

Hans Jürgen Korff
Giorgio Rostan
Aldo Carcione
Michele Francinelli